

카드뉴스 제93호 | 기념일

# 기념일

## 설렘일까 부담일까?



기념일 문화, 어떻게 생각하세요?  
10명 중 6명 이상 **'긍정적'**



### Q. 기념일에 대한 호감도

(전체 1,055명)

긍정적이다

65%



부정적이다

35%



문화 자체는 좋지만, '관심도'는 절반에 못 미쳐...

### Q. 기념일에 대한 관심도

(전체 1,055명)

관심 없음

56%



관심 있음

44%

선택과 집중, 대부분 '중요한 기념일'만 챙겨  
3대 기념일 '화이트', '밸런타인', '빼빼로' 데이!



## Q. 기념일 참여도

(전체 1,055명)

아주 중요한 기념일만 챙긴다

56%

대중적인 기념일은 대부분 챙긴다

21%

전혀 챙기지 않는다

20%

사소한 기념일까지 모두 챙긴다

3%



## Q. 기념일 인지도 TOP5

(전체 1,055명, 복수응답)

화이트데이

81%

밸런타인데이

81%

빼빼로데이

77%

삼겹살데이

63%

할로윈

55%

## Q. 기념일 경험도 TOP5

(기념일 챙긴다 응답자 848명, 복수응답)

빼빼로데이

61%

밸런타인데이

58%

화이트데이

56%

성년의 날

28%

할로윈

20%



# 기념일을 핑계로, 소중한 사람과 더 가까이



## Q. 기념일을 챙기는 이유

(기념일 챙긴다 응답자 848명, 복수응답)

연인, 가족, 친구와 더 가까워지려고



상대의 기뻐하는 모습이 보고 싶어서



주변의 즐거운 분위기에 함께하려고



감사와 사랑을 전할 명분이 생겨서



일상 속 색다른 즐거움과 추억을 위해



나를 위한 작은 사치와 기분 전환



매년 챙겨오던 습관 때문에



챙길 이유를 잃어버려,  
기념일 외면의 원인은 '무관심'과 '기업의 상술'



## Q. 기념일을 챙기지 않는 이유

(기념일 챙기지 않는다 응답자 207명, 복수응답)

사회적 강박이나  
의무감이 부담돼서  
38%

준비할  
시간이 없어서  
9%

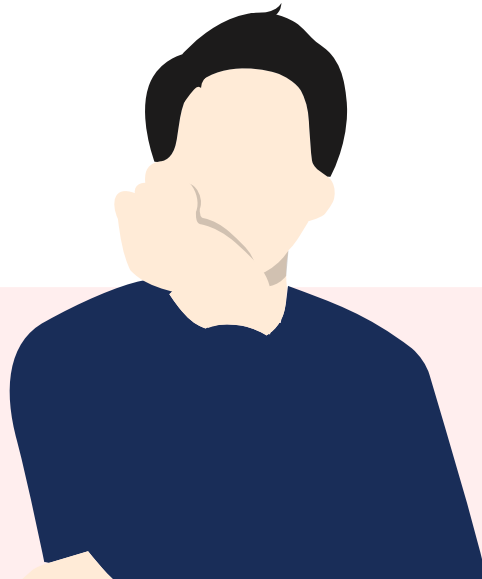
비용이  
부담돼서  
20%

기념일에 관심이  
없어서  
56%

준비과정이  
피곤해서  
24%

안 챙기기로  
상호 합의  
6%

기업들의 상술에  
휘둘리기 싫어서  
48%



누군가에겐 스쳐 지나가는 하루지만,  
누군가에겐 마음을 표현할 '설레는 명분'이 됩니다

**조사기간**

2026.03.13.~16.

**조사방법**

구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사

**조사대상**

전국 만19세 이상 남녀 1,055명



케이스탯은 품질 높은 데이터 생산을 바탕으로  
고객의 문제해결에 필요한 인사이트와 컨설팅을  
제공해 드립니다.

... **Kstat** ...

🏠 <http://www.kstat.co.kr>

📍 서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩

☎ 02-6188-6000

✉ [admin@kstat.co.kr](mailto:admin@kstat.co.kr)

